

省教育厅关于开展2022年江苏省高校美育精品课程申报和遴选工作的通知

各高校：

为贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》和省委办公厅、省政府办公厅印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的实施意见》精神，进一步深化高校美育教学改革，经研究，省教育厅决定开展江苏省高校美育精品课程遴选培育工作，打造一批高等教育美育精品课程建设点。现将2022年江苏省高校美育精品课程申报和遴选工作有关事项通知如下。

一、建设目标

以立德树人为根本，全面培育适应新时代要求的一流美育精品课程，树立课程新理念，推进教学改革创新，重视课程特色，实施科学评价，计划“十四五”期间建成100门左右省级高校美育精品课程，引导和促进高校形成以育人质量为导向的高质量、多类型、多样化的美育课程体系。2022年遴选第一批省级高校美育精品课程30门左右（公共艺术类），配套设立美育精品课程建设点，通过一年建设期，带动建强美育教师队伍，实现课程更优、效果更实。

二、申报条件

1. 申报课程应是普通高等学校面向在校学生正在开设的公共艺术课程，已纳入人才培养方案且设置学分，有较大的借鉴和推广价值；须至少经过两个学期或两个教学周期的建设和完善，取得实质性改革成效，在同类课程中具有鲜明特色、良好的教学效果，并承诺入选后将持续改进；每所高校可申报美育课程数量为 1-2 门。

2. 申报课程目标应坚持知识、能力、素质有机融合，在学生掌握必要基础知识和基本技能的基础上，着力提升文化理解、审美感知、艺术表现、创意实践等核心素养，帮助学生形成艺术专项特长。

3. 申报课程以美学和艺术史论类、艺术鉴赏类、艺术实践类为主体，具体类别包括音乐、美术、书法、舞蹈、戏剧、戏曲、影视等，鼓励学科融合；应注重以审美和人文素养培养为核心，以创新能力培育为重点，以中华优秀传统文化传承发展和艺术经典教育为主要内容。

4. 申报课程的建设类型分为线下课程、线上课程和线上线下混合式课程，应创新教学方法，打破课堂沉默状态，焕发课堂生机活力，鼓励推动高校美育精品课程与中小学美育课程的衔接。

5. 课程可由主讲教师个人申报或课程团队负责人牵头申报。课程团队负责人（或主讲教师）须为人事劳动关系在申报高校的在职在岗教师，具有副教授及以上职称，具有丰富的教学经验和较高学术造诣。课程团队主要成员应合理配备，教学能力强，

积极投入教学改革，保障线上、线下教学有序运行。同一课程团队负责人（或主讲教师）只能申报一门课程。

6. 课程申报高校要重视美育精品课程建设工作，认真研究制定课程建设实施方案，加强课程建设过程管理，为申报课程提供建设经费和其他配套条件支持，保证省级美育精品课程的持续优化力度。

三、遴选程序

遴选分为高校自评申报、专家评审和省教育厅审定等三个阶段。

1. 高校自评申报。学校根据申报条件开展自评后确定推荐意见，通过网上系统申报。

2. 专家评审。江苏省学校美育教学指导委员会组织专家评审，对申报课程进行遴选，形成精品课程建设推荐名单并公示。

3. 省教育厅审定。省教育厅将对经公示后的精品课程建设名单进行审定，并予以公布。

四、申报材料及方式

登录江苏学校美育信息化系统门户网（meiyu.js.cn）“江苏省高校美育精品课程申报系统”进行材料申报和后续管理。为进一步推进美育管理信息化建设，请各高校确定1名艺术教育部门负责人同志为高校美育信息工作负责人，常态化负责协同本校美育相关信息的汇集和申报工作。

请各高校填写《高校美育信息工作负责人登记表》（见附件1）加盖学校公章后扫描为图片格式，在meiyu.js.cn主页右上角点击“领取学校账号”，填写相关信息并上传《高校美育信息工作

负责人登记表》扫描件。审核通过后账号和密码将发送至您登记的电子邮箱（此账号和密码在江苏学校美育信息化系统门户网内所有系统通用，以方便数据查询和组织申报）。

申报高校凭“高校账号+密码”方式登录系统，在线填写《2022年江苏省高校美育精品课程申报书》（样表见附件2）并上传主要支撑材料电子版（能直接说明课程情况的视频、PPT、图片、辅助资料等）；“课程申报书”全部确认提交后，可下载自动生成的《2022年江苏省高校美育精品课程申报汇总表》（样表见附件3）和相应的《2022年江苏省高校美育精品课程申报书》，学校签署意见并盖章后上传pdf扫描件。（操作指南详见附件4）

请各高校于2022年5月15日至6月15日期间登录系统完成申报工作，过期视为无推荐。省教育厅体卫艺处联系人：王红蕾，联系电话：025-83335639；江苏省学校美育教学指导委员会联系人：陈晶，联系电话：0512-65224591、13771848596。网上系统填报技术问题请联系：曹书吟，电话：18550427027。

五、其他事项

1. 申报课程被遴选为精品课程建设项目后，申报高校按期、保质完成课程申报书约定的建设任务并及时总结。结项验收时需提交《2022年江苏省高校美育精品课程建设结项报告》，说明自立项以来的课程培育情况，包括建设情况、取得的主要成果和育人成效、典型经验等。同时提供结项支撑材料，包括完善后的课程介绍、教学大纲、教学计划、教学队伍、授课教案（课件）、实践指导、精选教学视频等。对不能通过结项验收的课程取消建设资格。

2. 入选的省高校美育精品课程完成结项后，江苏省学校美育教学指导委员会将颁发证书并在官方网站展示课程建设成果（精选教学视频），分享建设经验，积极探索一批美育精品课程的成果应用，探索大学生跨校选修，推动高校美育学分互认。

附件:1.高校美育信息工作负责人登记表

2.2022 年江苏省高校美育精品课程申报书（样表）

3.2022 年江苏省高校美育精品课程申报汇总表（样表）

省教育厅

2022 年 4 月 8 日

（此件主动公开）

附件 1

高校美育信息工作负责人登记表

学校名称（盖章）：_____

所在部门	姓名	性别	职务/职称	办公电话	手机	电子邮箱

_____年____月____日

备注：

(1) 本表提交3个工作日内，账号和密码将发送至您登记的电子邮箱。

(2) 分配的高校账号和密码在江苏学校美育信息化系统门户网（meiyu.js.cn）内所有系统通用（包括后续开展的美育赛事和江苏省美育专家智库建设等工作），让美育信息“触手可及”，方便数据查询和组织申报。

(3) 请各高校妥善保管账号和密码，如果密码遗忘，通过手机号码可找回密码；如果高校美育信息工作负责人有调整，请务必及时变更负责人信息，可登录系统后，点击“账号设置”修改本校相关信息。

附件 2

编号	
----	--

2022 年江苏省高校美育精品课程 申报书 (样表)

课程名称:_____

课程团队负责人(或主讲教师):_____

联系方式:_____

申报高校:_____

填写日期:_____

一、课程团队负责人（或主讲教师）概况

1 负责人 基本 信息	课程名称							
	负责人姓名		性别		民族		出生日期	
	行政职务		专业技术职务			研究专长		
	工作单位				电子信箱			
	通讯地址					邮政编码		
	联系电话	(单位)			(手机)			
2 课程 情况 信息	艺术门类	建设类型	学时	授课对象	授课时间	授课人数		
3 教学 研究 情况	<p>主持的教学研究课题（含课题名称、来源、年限，不超过5项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间，不超过5项）；编写的教材（含教材名称、出版单位、出版时间，不超过5项）；获得的教学表彰/奖励（不超过5项）；其他代表性本科教学成果。</p>							

注：1.艺术门类可选音乐、美术、书法、舞蹈、戏剧、戏曲、影视等课程或其他；
2.建设类型可选线下课程、线上课程、线上线下混合式课程。

课程团队主要成员概况

1 成员基本情况	姓名	出生年月	学历	所在单位	职务	课程分工
2 成员相关教学研究情况	仅限有代表性的教研项目和课程建设成果，每人不超过 5 项。					

注：1.团队成员可为非本校成员；

2.教研项目只需填写省级以上的立项课题相关信息。

三、课程建设论证

1. 课程建设目标： 课程的定位与课程目标、课程的建设类型、具体呈现形式等。
2. 课程建设思路： 课程的主要内容、课程教学方法、课程评价方法、应用形式及推进方案。
3. 课程建设特色： 课程的建设及应用、教学理念与方法改革等方面的特色。
4. 课程建设成效： 课程建设目前达成的教学改革成效、学生学习效果、社会效益等。

注：课程建设类型可为线下课程、线上课程、线上线下混合式课程。

四、建设基础和条件保障

1. 建设基础： 团队成员的前期相关建设成果，包括已建或在建的课程及教学资源。
2. 实施步骤： 课程建设的详细安排、推进步骤及具体方案。
3. 条件保障： 为完成课程建设，相关单位的资金支持与政策保证。

五、预期建设成果

主要阶段性成果				
序号	建设阶段 (起止时间)	阶段成果名称	成果形式	负责人
最终建设成果				
序号	完成时间	最终成果名称	成果形式	负责人

六、申报单位承诺意见

本校已按照申报要求，组织对申报课程政治导向、课程内容和教学活动等方面进行了审查，对课程有关信息及课程负责人填报的内容进行了核实。经评审评价，现择优申报。本课程如获批为“江苏省高校美育精品课程”，学校承诺为课程团队提供政策、经费等方面的支持，监督课程教学团队对课程不断改进完善。

主管校领导签字：

(学校公章)

年 月 日

附件 3

2022 年江苏省高校美育精品课程申报汇总表（样表）

推荐学校（盖章）：

填表人：

联系电话：

序号	课程名称	艺术门类	课程团队负责人（或主讲教师）				学校推荐意见 （排序）
			姓名	职称	电话	E-mail	
1							
2							

